

Anhang zur Starbucks Datenschutzerklärung

	Zwecke der Verarbeitung	Kategorien personenbezogener Daten	Rechtsgrundlage für die Verarbeitung	Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten
1.	<p>Aufruf der Website und Surfen auf dieser</p> <p>Um Nutzern den Zugang und das Surfen auf der Website zu ermöglichen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IP-Adresse • Datum und Uhrzeit der Zugriffsanfrage • Zeitzonunterschied zur Greenwich Mean Time (GMT) • Inhalt der Anfrage (spezifische Seite) • Zugriffsstatus/HTTP-Statuscode • das übertragene Datenvolumen • Website, von der der Zugriff erfolgt • Browser (Sprache und Version der Browser-Software) • Gerätetyp und Betriebssystem 	<p>Die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit der Website beruht auf berechtigten Interessen (Art. 6 (1) (f) GDPR) (z.B. ist die Verarbeitung personenbezogener Daten, die Ihr Browser an unsere(n) Server übermittelt, technisch erforderlich, um Ihnen den Zugriff und das Surfen auf der Website zu ermöglichen). Weitere Informationen in Bezug auf die Interessenabwägung erhalten Sie auf Anfrage.</p>	Starbucks EMEA
2.	<p>Starbucks App</p> <p>Um Nutzern die Nutzung der Funktionen der App zu ermöglichen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IP-Adresse • Datum und Uhrzeit der Zugriffsanfrage • Zeitzonunterschied zur Greenwich Mean Time (GMT) • Inhalt der Anfrage (spezifische Seite) • Zugriffsstatus/HTTP-Statuscode • das übertragene Datenvolumen • Gerätetyp und Betriebssystem • Benutzername und Passwort • E-Mail-Adresse • Rechnungsadresse • Telefonnummer; • Zahlungsdaten, wie Zahlungskartennummern oder Kontonummern • Daten, die sich auf eine Guthabekarte von Starbucks („Starbucks Card“) beziehen • erweiterte Analysedaten wie Standortdaten, Diagnose- und Nutzungsdaten sowie Nutzerinteraktionen; • standortbasierte Daten, z. B. mittels GPS oder andere standortbasierte Technologien erhobene, um die Nutzererfahrung zu verbessern, so dass Sie Vorbestellungen aufgeben, Wegbeschreibungen erhalten und 	<p>Die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit der App beruht auf berechtigten Interessen (Art. 6 (1) (f) GDPR) (z.B. ist die Verarbeitung personenbezogener Daten, die Ihr Endgerät an unsere(n) Server übermittelt, technisch erforderlich, um Ihnen den Zugriff und das Surfen auf der App zu ermöglichen). Weitere Informationen in Bezug auf die Interessenabwägung erhalten Sie auf Anfrage.</p> <p>Einwilligung (Art. 6 (1) (a) DS-GVO) ist die rechtliche Grundlage für die Verarbeitung von</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweiterte Analysedaten wie Standortdaten, Diagnose- und Nutzungsdaten sowie Nutzerinteraktionen um bestimmte Funktionen der App, wie die Funktion zum Auffinden von Coffee Houses, nutzen zu können und soweit dies für die Funktionalität der App und für die in der Datenschutzerklärung beschriebenen Zwecke erforderlich ist; - standortbasierte Daten, um die Nutzererfahrung zu verbessern; und - Tag und Monat Ihres Geburtstages, damit wir Sie an Ihrem besonderen Tag würdigen können. 	Starbucks EMEA

	Zwecke der Verarbeitung	Kategorien personenbezogener Daten	Rechtsgrundlage für die Verarbeitung	Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten
		sehen können, was in nahegelegenen Coffee Houses erhältlich ist; und <ul style="list-style-type: none"> den Tag und den Monat Ihres Geburtstages, damit wir Sie an Ihrem besonderen Tag würdigen können (dafür fragen wir nicht nach Ihrem Geburtsjahr). 		
3.	Coffee Houses Um Einkäufe und Transaktionen in einem Coffee House durchzuführen.	<ul style="list-style-type: none"> Name Kartenzahlungsdaten 	Die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen; (d.h. Vertrag über den Kauf eines Produktes in einem Coffee House) (Art. 6 (1) (b) DS-GVO).	Starbucks Österreich
4.	Allgemeine Kommunikation Um mit den Nutzern in Bezug auf Bestellungen, Einkäufe, Konten usw. zu kommunizieren und um auf Anfragen beim Kundendienst und Informationsanfragen zu antworten.	<ul style="list-style-type: none"> Vorname Nachname Adresse Stadt Postleitzahl E-Mail-Adresse sowie in Bezug auf Mitglieder des Kundenbindungsprogramms von Starbucks Österreich, die unten unter Starbucks Rewards aufgeführten Daten 	Berechtigtes Interesse (Art. 6 (1) (f) DS-GVO): Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist erforderlich, um das jeweilige Anliegen des Nutzers zu erfüllen, das sonst nicht erfüllt werden könnte. Die Verarbeitung ist daher aufgrund berechtigter Interessen gerechtfertigt. Weitere Informationen in Bezug auf die Interessenabwägung sind auf Anfrage erhältlich.	Starbucks EMEA oder Starbucks Österreich (abhängig davon, mit wem Sie kommunizieren)
5.	Newsletter Um Nutzern zu ermöglichen, unseren Newsletter zu abonnieren und um den Nutzern Newsletter zuzusenden.	<ul style="list-style-type: none"> Vorname Nachname E-Mail-Adresse sowie in Bezug auf Mitglieder des Kundenbindungsprogramms von Starbucks Österreich, die unten unter Starbucks Rewards aufgeführten Daten 	Einwilligung (Art. 6 (1) (a) DS-GVO) in Bezug auf die Erlaubnis zum Versand des Newsletters und die damit zusammenhängende Verarbeitung personenbezogener Daten:	Starbucks und Starbucks Österreich (gemeinsam Verantwortliche). <ul style="list-style-type: none"> Starbucks ist Verantwortlicher für die Festlegung des allgemeinen Konzepts für die Kommunikation und stellt Starbucks Österreich Empfehlungen und Richtlinien für das Kommunikationskonzept zur Verfügung. Starbucks Österreich ist ein Verantwortlicher in Bezug auf die Bestimmung des Inhalts der Kommunikation (in Übereinstimmung mit den Richtlinien), die Bestimmung des Zeitplans für die Kommunikation und das Versenden von Mitteilungen an Kunden sowie für die Bestimmung des Zeitplans des Newsletters für Werbung zur Kundenbindung.
6.	Personalisierte Newsletter und andere Kommunikation, einschließlich personalisierter Werbeaktionen, Inhalte und Sonderangebote sowie Kommunikation über unsere Marken,	<ul style="list-style-type: none"> Vorname Nachname E-Mail-Adresse sowie in Bezug auf Mitglieder des Kundenbindungsprogramms von Starbucks Österreich, 	Einwilligung (Art. 6 (1) (a) DS-GVO) ist die rechtliche Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Personalisierung und Versendung von E-Mails an Abonnenten der personalisierten Newsletter über Initiativen, Ankündigungen und Produktangebote	Starbucks und Starbucks Österreich (gemeinsam Verantwortliche). <ul style="list-style-type: none"> Starbucks ist Verantwortlicher für die Festlegung des allgemeinen Konzepts für die Kommunikation und stellt Starbucks Österreich

	Zwecke der Verarbeitung	Kategorien personenbezogener Daten	Rechtsgrundlage für die Verarbeitung	Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten
	<p>Produkte, Veranstaltungen oder andere Werbezwecke.</p> <p>Benutzern zu ermöglichen, unseren personalisierten Newsletter zu abonnieren und den Benutzern personalisierte Newsletter zur Verfügung zu stellen.</p>	<p>die unten unter Starbucks Rewards aufgeführten Daten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daten zur Personalisierung von Newslettern (Kaufhistorie, einschließlich Details zu den gekauften Produkten, Zeitpunkt des Kaufs (Wochentag im Vergleich zu Wochenenden, seit dem letzten Kauf vergangene Zeit), bevorzugter Ort/Stadt; Geburtsdatum für die Mitteilungen zum Geburtstag), demografische Daten (d.h. Geschlecht, Altersgruppe, Land und abgeleitete Interessensgebiete (z.B. „Kaffeeliebhaber“ oder „Reiseinteressierte“) (siehe Cookie-Erklärung für weitere Einzelheiten) 	<p>auf der Grundlage von Kontoinformationen und Aktivitäten (Profiling).</p> <p>Der Wortlaut Ihrer Einwilligung lautet wie folgt:</p> <p>[] Ja, ich möchte von Starbucks (Starbucks Coffee (Austria) GmbH Theobaldgasse 20, A-1060 Wien („Starbucks Österreich“)) personalisierte E-Mails über Produktangebote und Aktionen basierend auf meinen Kontoinformationen und Aktivitäten erhalten. Ich stimme hiermit der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten [Nutzungsvorlieben und Kaufaktivitäten (Datum, Uhrzeit, Umsatz, Produkte etc.)], zu diesen Zwecken (inklusive Profilbildung) zu. Du kannst deine Einwilligung jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Du hast darüber hinaus das Recht, der Verwendung deiner personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung, einschließlich Profiling zu widersprechen. Weitere Informationen in Bezug auf deine personenbezogenen Daten und deine Rechte findest du in der Datenschutzerklärung</p>	<p>Empfehlungen und Richtlinien für das Kommunikationskonzept zur Verfügung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starbucks Österreich ist ein Verantwortlicher in Bezug auf die Bestimmung des Inhalts der Kommunikation (in Übereinstimmung mit den Richtlinien), die Bestimmung des Zeitplans für die Kommunikation und das Versenden von Mitteilungen an Kunden sowie für die Bestimmung des Zeitplans des Newsletters für Werbung zur Kundenbindung.
7.	Verwendung von Cookies	Siehe bitte Cookie-Erklärung	Siehe bitte Cookie-Erklärung	Starbucks EMEA
8.	<p>Webanalyse (Profiling) mit Google Analytics</p> <p>Messung und Verbesserung der Leistung der Website und der App und zur Unterstützung der Marketingmaßnahmen von Starbucks und AmRest.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IP-Adresse Die IP-Adresse wird bei der Aktivierung der IP-Anonymisierung innerhalb des Gebiets der Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder anderer Vertragsparteien des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die gesamte IP-Adresse zunächst an einen Google-Server in den USA übertragen und dort gekürzt. • Besuche auf Websites und anderer Quellen, die zur Website oder App führen. • demografische Daten (d.h. Geschlecht, Altersgruppe, Land und abgeleitete Interessensgebiete (z.B. „Kaffeeliebhaber“ oder „Reiseinteressierte“) • siehe Cookie-Erklärung für weitere Einzelheiten 	<p>Rechtsgrundlage für das Setzen von Cookies auf dem genutzten Endgerät und für die damit zusammenhängende Verarbeitung personenbezogener Daten ist eine Einwilligung (Art. 6 (1) (a) DS-GVO).</p>	<p>Starbucks EMEA im Hinblick auf den Einsatz von Cookies und die damit verbundene Erhebung personenbezogener Daten.</p> <p>Starbucks EMEA und Starbucks Österreich (gemeinsam Verantwortliche) in Bezug auf Auswertungen mit der Hilfe von Google Analytics.</p> <p>Starbucks EMEA und Starbucks Österreich (unabhängig voneinander Verantwortliche) im Hinblick auf die Verarbeitung von Daten zum Zweck ihrer jeweils eigenen Werbemaßnahmen.</p>

	Zwecke der Verarbeitung	Kategorien personenbezogener Daten	Rechtsgrundlage für die Verarbeitung	Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten
9.	<p>Starbucks Card</p> <p>Ermöglichung der Anmeldung zum Starbucks Card-Programm und Erbringung von Starbucks Card-Dienstleistungen, wie in den entsprechenden Allgemeine Geschäftsbedingungen für Starbucks®-Cards beschrieben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorname • Nachname • E-Mail-Adresse • Passwort • Adresse • Stadt • Postleitzahl • Geburtstag (nur Monat und Tag) • Starbucks Card -Nummer • Transaktionsdaten (Wert der Transaktion, Kaufdatum, Liste der gekauften Produkte, verwendete Zahlungsmethode zum Aufladen der Karte (Bar/Karte) • Zahlungsdaten (Kreditkartendaten/Daten zu Zahlungsvorgängen) 	<p>Die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen (Vertrag über die Teilnahme am Starbucks Card-Pprogramm und Erbringung der Dienstleistungen im Rahmen dieses Programms) (Art. 6 (1) (b) DS-GVO).</p>	<p>Starbucks EMEA und Starbucks Österreich (gemeinsam Verantwortliche)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starbucks Österreich ist Verantwortlicher für <ul style="list-style-type: none"> - Analysezwecke <ul style="list-style-type: none"> ▪ Segmentierung der Datenbestände ▪ Ad-hoc-Analysen, z.B. Profile inaktiver Kunden, wie sich COVID auf das Verhalten treuer Kunden auswirkt - Erstellung von Auswertungen <ul style="list-style-type: none"> ▪ in Bezug auf die allgemeine Leistungsfähigkeit des Programms (Verkäufe, Häufigkeit, durchschnittlicher Ausgabewert, Anzahl der Kunden mit WERbeeineilligung, Coffee House gegenüber Nutzung der App, Punktestand) - Verwaltung verwandter Marketingkampagnen. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Messung der Wirksamkeit einer Kampagne (wie viele Kunden an einer Werbeaktion teilgenommen haben, generierter Umsatz, Kapitalrendite)
10.	<p>Starbucks Rewards</p> <p>Nutzern die Möglichkeit einräumen, sich durch die Registrierung für unser Kundenbindungs- und Vorteilsprogramm Starbucks Rewards anzumelden und das Starbucks Rewards Programm anbieten und verbessern sowie unsere Produkte und Dienstleistungen verbessern, wie in den entsprechenden Allgemeine Geschäftsbedingungen für Starbucks®-Cards beschrieben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorname • Nachname • E-Mail-Adresse • Passwort • Adresse • Adresse 2 (optional) • Stadt • Postleitzahl • Geburtstag (nur Monat und Tag) • Starbucks-Kartennummer • Browser (Sprache und Version der Browser-Software) • Gerätetyp und Betriebssystem • Daten des Karteninhabers 	<p>Die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen (Vertrag über die Teilnahme am Starbucks Rewards-Programm und um die Vorteile im Rahmen dieses Programms zu gewähren) (Art. 6 (1) (b) DS-GVO)</p> <p>Einige Datenverarbeitungen im Zusammenhang mit dem Starbucks Rewards-Programm, einschließlich der Übertragung an die Starbucks Corporation, beruhen auf berechtigten Interessen (Art. 6 (1) (f) DS-GVO)</p> <p>Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist erforderlich, um das Kundenbindungs- und Vorteilsprogramm und unsere Produkte und Dienstleistungen auf der Grundlage der personenbezogenen Daten der Teilnehmer des</p>	<p>Starbucks EMEA und Starbucks Österreich (gemeinsam Verantwortliche)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie oben unter 9.

	Zwecke der Verarbeitung	Kategorien personenbezogener Daten	Rechtsgrundlage für die Verarbeitung	Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten
		<ul style="list-style-type: none"> • Transaktionsdatensatz 	Programms, die wir zu diesem Zweck erheben und verarbeiten (Profiling), zu verbessern. Daher ist die Verarbeitung auf der Grundlage berechtigter Interessen gerechtfertigt. Weitere Informationen über die Interessenabwägung erhalten Sie auf Anfrage.	
11.	Verbesserung des Dienstleistungsangebots Für Forschung, Entwicklung und zur Verbesserung unserer Dienstleistungen.	<ul style="list-style-type: none"> • Die in Zeile 8 genannten Daten 	Berechtigtes Interesse (Art. 6 (1) (f) DS-GVO): Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist erforderlich, um unsere Dienstleistungen zu erbringen, zu verbessern und zu analysieren, die sonst nicht erbracht werden können. Daher ist die Verarbeitung aufgrund berechtigter Interessen gerechtfertigt. Weitere Informationen über die Interessenabwägung erhalten Sie auf Anfrage.	Starbucks EMEA oder Starbucks Österreich (je nachdem, welches Unternehmen die betreffende Dienstleistung anbietet)
12.	Um unsere Bedingungen, Verträge oder Richtlinien durchzusetzen Um eine sichere, geschützte und vertrauenswürdige Umgebung für Sie zu gewährleisten, wenn Sie die Website, die App und andere Dienstleistungen nutzen, nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten, um sicherzustellen, dass unsere Bedingungen, Richtlinien und Verträge mit Ihnen und jeglichen Dritten durchgesetzt werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Die oben in Zeile 1 und 2 genannten Daten, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Website und/oder App erhoben werden. 	Berechtigtes Interesse (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist erforderlich, um eine sichere, geschützte und vertrauenswürdige Website-Umgebung zu gewährleisten, was andernfalls nicht möglich wäre. Daher ist die Verarbeitung auf der Grundlage berechtigter Interessen gerechtfertigt. Weitere Informationen in Bezug auf die Interessenabwägung erhalten Sie auf Anfrage.	Starbucks EMEA oder Starbucks Österreich (abhängig vom betroffenen Vertrag oder der betreffenden Richtlinie).
13.	Videoüberwachung Betrieb von Videoüberwachung in Coffee Houses.	<ul style="list-style-type: none"> • Videoaufzeichnungen 	Berechtigtes Interesse (Art. 6 (1) (f) DS-GVO i.V.m. § 4 (3) DSG). Die Verarbeitung ist erforderlich, um die Gebäudesicherheit zu überwachen und um bei der Vorbeugung gegen, Erkennung und Aufklärung von Straftaten sowie bei der Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Besucher unserer Coffee Houses zu helfen.	Starbucks Österreich

Für Informationen über Cookies und wie wir diese verwenden, lesen Sie bitte die Cookie-Erklärung.